



Persbericht

Voor publicatie: 26 november 2024

---

## **Baanbrekend initiatief van Westfalia Fruit in Nederland: Op weg naar meer duurzaamheid en innovatie met getatoeëerde mango's**

Westfalia Fruit, een toonaangevende internationale leverancier van avocado's en een scala aan verse groente- en fruitsoorten, kondigt trots de lancering aan van lasergravure op mango's. Het initiatief, dat wordt aangestuurd door de Nederlandse tak van het bedrijf, maakt een einde aan losse kunststof PLU-stickers. Na uitgebreid testen en proefdraaien zijn de unieke gelaserde mango's geïntroduceerd bij klanten in Europa.

Mathijs Benard, Head of Operations Central Europe, die sinds maart het Nederlandse team versterkt en nauw samenwerkt met het Duitse operationele team: "Mijn focus bij Westfalia ligt op verbetering van de samenwerking en efficiency. De invoering van lasergravure, ongeveer vergelijkbaar met een tatoeage op de mango, is een baanbrekend project geweest. Het fruit valt hierdoor niet alleen meer op in de winkel, maar het kan een besparing opleveren tot wel tien miljoen plastic stickers per jaar. Wat we op het fruit kunnen laseren, wordt slechts beperkt door onze fantasie en de behoeften van de klant. Momenteel graveren we de herkomst van het fruit, het merk van de klant en de productreferentie."

### **Activiteiten versterken en verbreding van de capaciteiten in Nederland**

Het laserproject was een samenwerking tussen de Nederlandse en Duitse tak die erop was gericht de kwaliteit en houdbaarheid van het fruit te waarborgen. De klanten reageren zeer positief, en het plan is om het assortiment in de nabije toekomst verder uit te breiden binnen Europa.

Wim Destoop, President of Europe, voegt toe: "De rol van Mathijs als Head of Operations Central Europe staat voor de vernieuwde structuur van Westfalia in Europa. Door de expertise van onze divisies in Nederland en Duitsland te verenigen met de verpakkingscapaciteiten van de voormalige EuroWest-fabriek zijn we goed gepositioneerd om continuïteit te waarborgen en onze klanten uitmuntende service te bieden."

Het team van Westfalia Netherlands is bovendien versterkt door Head of Commercial Marcel van der Linden, een doorgewinterde professional met ruim 30 jaar ervaring in verse producten en dan met name tomaten. Van der Linden merkt op: "Ik ben in een opwindende periode bij Westfalia gekomen, na de overname van EuroWest en de samenwerking tussen de twee teams met één helderdere focus: toonaangevend zijn in kwaliteit en verpakkingen."

De productiefaciliteiten van Westfalia in Poeldijk beschikken over diverse capaciteiten. Hoewel het bedrijf bekendstaat om zijn expertise in avocado's worden ook het hele jaar door verpakkingsoplossingen geboden voor spruitjes, capsicum en andere groenten. "We streven naar innovatieve oplossingen voor onze klanten waaruit onze brede dienstverlening en flexibiliteit blijkt", aldus van der Linden. "Met ultramoderne verpakkingslijnen, voorzien van robottechnologie, kunnen we uiteenlopende verpakkingsformaten leveren, afgestemd op de unieke behoeften van elke klant."



Baanbrekend initiatief van Westfalia Fruit in Nederland: Op weg naar meer duurzaamheid en innovatie met getatoeëerde mango's. (Foto: Westfalia Fruit, PR042)



Van links naar rechts: Marcel van der Linden, Head of Commercial, en Mathijs Benard, Head of Operations Central Europe, werken samen aan duurzaamheid en innovatie binnen de Nederlandse tak. (Foto: Westfalia Fruit, PR042)

---

## Over Westfalia Fruit

De internationale Westfalia Fruit Group is een toonaangevend leverancier van verse en verwerkte producten aan wereldwijde markten en biedt via zijn verticaal geïntegreerde toeleveringsketen een gevarieerd aanbod aan kwaliteitsfruit en aanverwante producten. De Groep is 75 jaar geleden opgericht op basis van grondbeginselen voor milieu, maatschappij, goed bestuur en duurzaamheid. Deze grondbeginselen, gebaseerd op de erfenis van dr. Hans Merensky, vormen de kern van alles wat de Groep doet. 'To Do Good' bepaalt tot op de dag van vandaag onze aanpak.



De Westfalia Fruit Group is actief in 17 landen verspreid over vijf continenten en we zijn er trots op duurzame landbouwpraktijken te promoten en een verantwoordelijke burger te zijn in de gemeenschappen waarbinnen we opereren.

Als pionier binnen de avocadosector teelt, koopt, rijpt, verpakt, verwerkt en verkoopt Westfalia het hele jaar door gecertificeerde avocado's in alle landen ter wereld. Onze producten met toegevoegde waarde zijn onder meer avocado-olie, conserveermiddelarme guacamole, diepgevroren avocado en gedroogd fruit.

Westfalia teelt fruit in Amerika en Afrika en koopt in bij partnerboomgaarden, waarmee de Groep 's werelds meest diverse voetafdruk heeft ten aanzien van de avocadoteelt. De dynamische en geïntegreerde toeleveringsketen van Westfalia – van onderzoek tot consument – komt alle belanghebbenden ten goede. Onze onderzoeksdienst, Westfalia Technological Services, is het grootste particulier gefinancierde onderzoeksinstituut voor subtropisch fruit. Onze toegewijde wetenschappers en technici richten zich op de ontwikkeling van variëteiten, innovatie en milieukwesties, en spelen een centrale rol bij het bepalen van de toekomst van de wereldwijde avocadosector.

Als voorkeursleverancier van de detailhandel, groothandelaren en foodserviceklanten heeft Westfalia verkoopkantoren in het VK, Europa, Noord-Amerika, Latijns-Amerika, zuidelijk Afrika en Azië. Het fruit wordt in verschillende formaten verpakt en vakkundig gerijpt voor optimale consumptiekwiteit. Ga voor meer informatie naar [www.westfaliafruit.com](http://www.westfaliafruit.com).

---

**Voor meer informatie:**

Danielle Willems

Kim Vermeer

T: +27 011 076 8358

T: +31 164 317 026

E: [danielle.willems@westfaliafruit.com](mailto:danielle.willems@westfaliafruit.com)

E: [kvermeer@emg-marcom.com](mailto:kvermeer@emg-marcom.com)

Dit persbericht en bijbehorende foto kunt u downloaden van [www.PressReleaseFinder.com](http://www.PressReleaseFinder.com).

Of u kunt contact opnemen met Kim Vermeer ([kvermeer@emg-marcom.com](mailto:kvermeer@emg-marcom.com), +31 164 317 026)