

# GLAVISTA

Autoglass history  
and evolution

Contact: Laura Álvarez

+34 600 900 597

[laura.alvarez@glavista.com](mailto:laura.alvarez@glavista.com)

Contact: Martin Schneider

+49 159 016 853 29

[martin.schneider@glavista.com](mailto:martin.schneider@glavista.com)

Contact: Kim Vermeer

+31 164 317 026

[kvermeer@emq-marcom.com](mailto:kvermeer@emq-marcom.com)

## **Glavista au salon Automechanika 2022 à Francfort: L'avenir est un voyage**

*Des solutions de vitrage automobile innovantes avec des technologies du verre et du film intelligentes pour le contrôle solaire, l'intimité et plus encore*

**Llodio, Espagne, le 26 septembre 2022** – Glavista, anciennement Guardian Automotive, a profité du salon Automechanika de cette année, qui s'est tenu du 13 au 17 septembre à Francfort-sur-le-Main, en Allemagne, pour présenter ses dernières innovations et visions en matière de vitrage automobile pour une conduite électrique, partagée, connectée et autonome. Les personnes qui ont visité le stand de l'entreprise ont pu expérimenter et interagir avec la technologie de pointe de la marque en matière de vitrage automobile, associée au concept: «L'avenir est un voyage».

«Automechanika était un endroit idéal pour parler en face à face avec les partenaires et clients que nous apprécions, après ce qui a sans doute été deux années difficiles pour tout le monde», déclare Oscar Tejedor, directeur général de Glavista. «Le salon constitue une excellente plate-forme pour communiquer et illustrer la façon dont nous envisageons l'avenir du vitrage automobile: il s'agit d'un voyage continu vers une qualité, une innovation, une sécurité, une flexibilité et une durabilité accrues».

Glavista a suivi de près les dernières tendances et technologies du secteur, et c'est ainsi qu'elle s'est imposée comme un acteur clé de l'innovation continue dans le domaine du vitrage automobile. La société s'est concentrée sur un certain nombre de concepts avancés à l'occasion de l'exposition Automechanika, et notamment:

## **Les technologies avancées des films pour le contrôle solaire, l'intimité et les couches photovoltaïques**

L'une des principales zones d'exposition du stand de Glavista présentait des toits solaires, allant des petits toits à charnière aux grands toits panoramiques. À l'avenir, la technologie des films intelligents intégrés permettra aux utilisateurs de réduire la transmission de la lumière du jour pour un contrôle solaire personnalisé, et une couche supplémentaire de film photovoltaïque ou un panneau solaire intégré dans le toit ouvrant pourrait augmenter l'autonomie des véhicules électriques. De même, des vitres arrière et latérales à intensité variable permettront d'améliorer le confort et l'intimité des passagers en rendant les vitres partiellement ou totalement opaques, selon les besoins.

## **Des investissements majeurs dans la qualité, l'innovation et la durabilité**

Outre la possibilité de passer du temps avec les clients, le salon a été une excellente occasion pour Glavista de montrer comment elle intègre la durabilité dans tout ce qu'elle fait. Glavista pense que l'avenir est un voyage et, à ce titre, l'entreprise s'engage envers notre planète en adoptant constamment les mesures qu'elle estime nécessaires pour protéger notre environnement. Des investissements majeurs dans son centre d'excellence de Llodio, en Espagne, permettent à l'entreprise de repousser les limites tant au niveau de la qualité des produits et des nouvelles technologies de produits que des processus, en visant toujours l'optimisation et l'efficacité.

## **Une approche du marché axée sur le client**

En tant que fournisseur indépendant des équipementiers automobiles et du marché des pièces de rechange, Glavista s'appuie sur 90 ans d'expertise dans le domaine du vitrage automobile, combinant une qualité de produit et de service sans compromis avec une approche du marché dynamique et axée sur le client. Les composants individuels du vitrage automobile peuvent être expédiés vers une série de régions en moins de 24 h. Une boutique en ligne facile à utiliser permet de passer des commandes et d'accéder à des experts qualifiés du marché. En outre, les clients peuvent bénéficier de l'assistance permanente de la société ; elle est offerte dans le cadre du programme de récompenses de fidélité Turbo Club qui est très apprécié.

## **Flexibilité de la fabrication**

Glavista détient la certification IATF (International Automotive Task Force): elle garantit aux clients que leurs produits sont fabriqués selon les normes OEM les plus rigoureuses. L'usine de production ultramoderne de la société permet de proposer de manière flexible l'une des plus grandes variétés de produits en verre feuilleté et trempé, afin de répondre à pratiquement toutes les commandes des clients de l'équipement d'origine et du marché des pièces détachées.

L'avenir est un voyage. Si vous n'avez pas pu assister au salon Automechanika 2022, visitez le site [www.glavista.com](http://www.glavista.com) pour en savoir plus sur la façon dont les innovations de l'entreprise peuvent vous aider à répondre à vos besoins en matière de vitrage automobile dans votre voyage vers un avenir automobile brillant et intelligent.

## À propos de Glavista

Avec près de 90 ans d'expérience, Glavista fabrique et distribue du verre de qualité supérieure pour l'automobile au cœur de l'Europe. Avec des sites de production à Llodio et Valencia en Espagne, ainsi qu'un centre de distribution à Karlsruhe en Allemagne et 350 employés, la société est en mesure d'approvisionner les équipementiers d'origine et le marché des pièces de rechange. Sa longue histoire d'expertise et de service à la clientèle hors pair vous garantit des prestations flexibles et rapides en toutes circonstances. Les processus de production à Llodio sont certifiés selon la norme IATF, qui est contraignante au niveau international pour les fournisseurs automobiles. En outre, l'entreprise dispose d'un réseau de vente dans plus de 30 pays du monde.

[www.glavista.com](http://www.glavista.com)



Lors du salon Automechanika de septembre 2022, les personnes qui ont visité le stand de l'entreprise ont pu expérimenter et interagir avec la technologie de pointe de la marque en matière de vitrage automobile, associée au concept: «L'avenir est un voyage». (Photo Glavista, GLAPR002)

Le Communiqué de Presse et la photo correspondante peuvent être téléchargés à partir de l'adresse: [www.PressReleaseFinder.com](http://www.PressReleaseFinder.com).

Pour une photo en très haute résolution, veuillez vous adresser à: Kim Vermeer ([kvermeer@emq-marcom.com](mailto:kvermeer@emq-marcom.com), +31 164 317 026).