

GLAVISTA

Autoglass history
and evolution

Contacto: Tomas Solana

+34 680 381 480

tomas.solana@glavista.com

Contacto: Josina van der Velden

+31 164 317 014

jvandervelden@emg-marcom.com

Guardian Automotive ahora es Glavista

La transición de Guardian Automotive a Glavista llega después de una serie de interesantes avances estratégicos de la empresa

Llodio, España, le 24 septiembre 2021 – Guardian Automotive, uno de los principales proveedores de soluciones de vidrio de automoción de primera calidad, ha cambiado su nombre por el de Glavista. La transición llega después de una planificación de casi un año y significa que la empresa, ahora independiente de Guardian, avanza hacia un futuro emocionante.

El nuevo nombre de Glavista fue anunciado el 23 de septiembre durante un evento híbrido especial en el [AIC-Automotive Intelligence Center](#), un centro europeo de generación de valor para el sector de la automoción, en el que a los participantes presenciales se unieron participantes en línea de toda Europa. Además del discurso del CEO de Glavista, Óscar Tejedor, los asistentes fueron invitados a ver al expiloto profesional de la Fórmula 1, Mark Webber, que habló apasionadamente sobre la importancia del cambio.

La transición desde Guardian Automotive a Glavista llega después de una serie de interesantes avances estratégicos de la empresa. Desde 2020, Guardian Automotive ha sido una empresa independiente centrada únicamente en soluciones de vidrio de automoción. Con un nuevo inversor, una importante financiación en equipos de última generación en el Centro de excelencia de la empresa en Llodio, España, ha hecho crecer su oferta, permitiendo la fabricación tanto de vidrio laminado como templado. Ahora, Glavista puede ofrecer una gama aún mayor de productos para clientes tanto en el mercado de equipo original como en el de recambios.

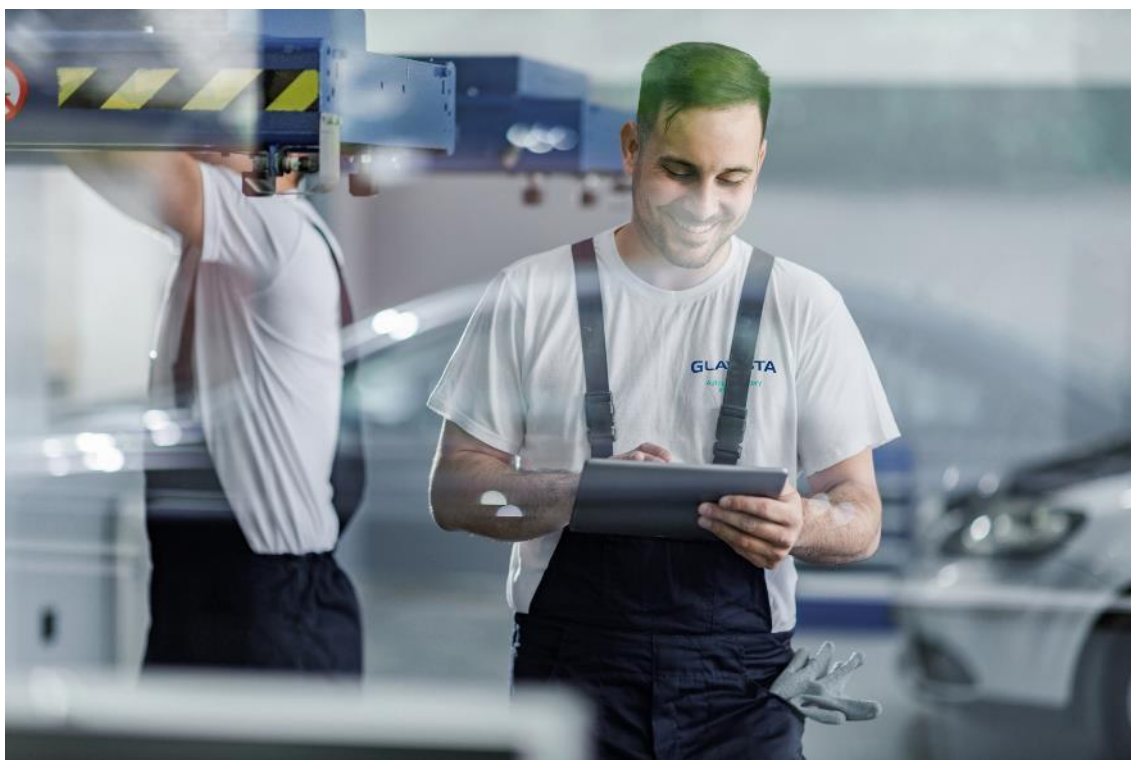
Con una trayectoria sin igual en la dinámica industria automotriz que abarca casi 90 años, Guardian Automotive se ha labrado una reputación bien merecida por fabricar productos de vanguardia a escala mundial. La presentación de la marca Glavista marca el siguiente paso importante en el interesante desarrollo que está experimentando la empresa. Sus equipos de I+D de primer nivel siguen de cerca las últimas tendencias y tecnologías de la industria, innovando constantemente en la producción de vidrios de automoción.

Óscar Tejedor, CEO de Glavista, señala que “al subir el listón constantemente de este modo, Guardian Automotive se ha consolidado como un actor clave en la revolución de la automoción. Ahora, como Glavista, esperamos continuar este camino lleno de interesantes metas y desafíos”.

Sobre Glavista

Con casi 90 años de experiencia en la dinámica industria automotriz, Glavista fabrica y distribuye vidrio de automoción de primera calidad desde el corazón de Europa. Con instalaciones de producción en Llodio y Valencia (España), así como un centro de distribución en Karlsruhe (Alemania), y 350 empleados, la empresa tiene la capacidad de atender tanto al mercado de recambios como de equipo original. Su larga experiencia y una excelente atención al cliente garantizan siempre un servicio rápido y flexible. Los procesos de producción en Llodio están certificados de acuerdo con la norma IATF, vinculante a nivel internacional para los proveedores de automoción. Además, la empresa cuenta con una red de ventas en más de 30 países de todo el mundo. www.glavista.com





GLAVISTA

Autoglass history and evolution

Guardian Automotive ahora es Glavista. (Fotografía Glavista, GLAPR001)

Este comunicado de prensa y la fotografía correspondiente se pueden descargar de www.PressReleaseFinder.com.

Como alternativa y para imágenes de muy alta resolución, póngase en contacto con Josina van der Velden (jvandervelden@emg-marcom.com, +31 164 317 014).