

新闻稿

科莱恩携最新医疗包装解决方案亮相2018世界制药原料中国展

- 科莱恩将再次出席于**2018年6月20日至22日**在上海举办的**顶级制药解决方案展览会**
- 科莱恩将展示针对医疗行业的全套包装解决方案
- **新型HAT[®] 顶部翻盖包装瓶**结合了**HAT[®] IN**和**HAT[®] SNAP**的产品功效，从而能够提供更为便捷的包装选择

上海，2018年6月13日 –全球领先的特种化学品制造商科莱恩将再次出席于2018年6月20日至22日在上海新国际博览中心（SNIEC）举办的世界制药原料中国展（CPhI China）。CPhI China是中国乃至亚太地区顶尖的制药原料展览会，科莱恩将展示针对制药行业的全套包装方案，其中包括结合HAT IN产品优势和翻盖包装功能的新型HAT 顶部翻盖包装瓶，该产品能为客户提供更多功能。

中国已经制定了2016年至2020年期间的“十三五”医疗政策方针，并承诺改善整个中国人口的基础医疗状况。到2020年，医疗总支出的GDP占比有望从2015年的6.0%增至6.5%至7.0%。随着医药行业质量标准的不断提高，对功能更多的创新包装解决方案的需求也在日益增长，其中也包括了科莱恩即将在CPhI China上展示的一系列产品。

HAT 顶部翻盖包装瓶简介

本次参展的新型HAT 顶部翻盖包装瓶有效结合了科莱恩HAT IN和HAT SNAP解决方案的优势，为客户提供便捷式医药包装的新选择。科莱恩的HAT 系列产品坚固耐用，内置干燥剂，并且配备了方便的翻转瓶盖。HAT 系列可翻盖包装瓶是诊断试纸以及泡腾片、咀嚼片等医疗保健产品的理想之选。

科莱恩ADP[®]（新型干燥剂聚合物）技术结合了传统热塑性聚合物的优势和先进的防潮功效。利用ADP 技术的优势，HAT 产品能够将干燥剂直接嵌入塑料，通过吸收多余的湿气，创造出干燥的包装环境。

此外，生产模具的增加有助于提高备受青睐的HAT SNAP解决方案的产能，从而满足该地区日益增长的市场需求。

地区性供应与国际化质量

在CPhI China展会期间，科莱恩还将展示EQ-PAK袋和EQ-CAN罐，这两款产品是经过特别设计的吸附剂，可同时作为保湿剂（脱附）和干燥剂（吸附）使用，使产品包装的内部环境维持在特定的平衡相对湿度（ERH），这一点对于要求恒定湿度环境的特殊药品的储存至关重要。

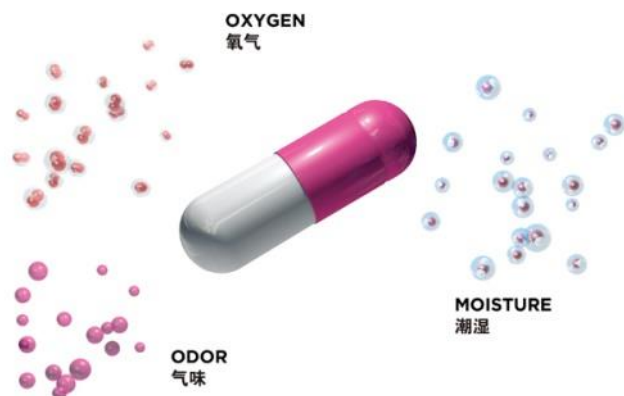
科莱恩的EQ系列产品可满足美国食品药品监督管理局（US FDA）对食品和药品接触性的所有相关规定。根据应用的具体情况，此类产品具有袋装和罐装两种包装形式。袋装是DPI和其他灵活性包装应用的理想之选，而罐装则适用于高速自动投放药品瓶。

位于中国广东省东莞市的科莱恩工厂为亚太地区的医疗市场以及面向欧美的出口市场提供了全套干燥剂袋产品组合，并获得了ISO 15378:2011认证，扩充了包装材料的功能性阵容。该认证向医疗产品的主要包装材料的制造商提出了《动态药品生产管理规范》（cGMP）和质量管理体系（QMS）的具体要求。该认证证明了该基地符合有关适用于医疗应用领域的包装材料的各项具体规范和标准。

科莱恩医疗包装亚太地区销售总监兼中国区运营总监赵光涛表示：“科莱恩成功利用了活性材料方面取得的技术进步，结合创新塑料加工工序和功能设计，为该地区医药市场的客户提供了振奋人心的产品阵容，其中包括配备良好地区供应和客服支持的功能齐全的包装解决方案。”

科莱恩将在CPhI China展会的第N5F17号展台展示其全套包装解决方案。在2018年6月20日至22日为期3天的展会期间，科莱恩的技术和客服专家团队将在展台恭候各位光临，对产品细节进行说明，帮助参观者找到能够满足其需求的最佳解决方案。

Enhancing and protecting healthcare products WITH PACKAGING SOLUTIONS 优化和保护您的医药保健产品 科莱恩功能包装解决方案



科莱恩针对医疗行业展示全套包装解决方案。(图片提供：科莱恩)

®是科莱恩商标，已在多国注册。

集团媒体关系

STEFANIE NEHLSSEN

电话+41 61 469 63 63
stefanie.nehlsen@clariant.com

媒体关系中国

冷泳

电话+86 21 2248 30 81
faye.leng@clariant.com

欢迎通过Twitter、Facebook、Google Plus、LinkedIn和微信“科莱恩方程式”关注我们。



www.clariant.com

科莱恩是全球领先的特种化学品公司，总部设在瑞士巴塞尔附近的穆顿兹 (Muttensz)。截至2017年12月31日拥有约18,135名员工。2017财政年持续经营的业务销售额为63.77亿瑞士法郎。公司按照以下4个业务领域进行财报汇报：护理化学品、催化、自然资源以及塑料与涂料。科莱恩的公司战略基于五大战略支柱：扶持研发创新、通过可持续发展增加价值、产品组合的重新定位、强化增长、提高盈利率。

请前往www.clariant.com或www.PressReleaseFinder.com下载该新闻稿和相关照片